

À L'INITIATIVE DE
frenchfood
capital

réseau
frenchfood

foodcamp

Dépasser les limites,
changer d'échelle

LES 10 ET 11 MARS 2026

EN PARTENARIAT AVEC



EDMOND
DE ROTHSCHILD



KÉA

MANAGERIA

ODERIS

AVEC LE SOUTIEN DE

bpi**france**



Mardi 10 mars 2026 (matin)

08:30-09:30 Accueil et café networking

09:30 **Ouverture du FoodCamp**

Décryptages démocratiques

Quel est l'état de notre démocratie : fragmentée et traversée par la défiance ? La volatilité des opinions et l'éclatement des formes de représentation la mettent en risque. Quelles seraient les pistes de recomposition possibles du débat politique pour refonder le lien démocratique dans nos sociétés contemporaines ? À la veille des élections municipales et à 18 mois des élections présidentielle et législatives quel est le diagnostic de notre démocratie ? Comment chacun d'entre nous peut s'engager pour la Cité ?

Gilles Finchelstein, Secrétaire Général, Fondation Jean Jaurès

Décryptages géopolitiques

L'actualité géopolitique rythme notre quotidien : entre le Moyen-Orient qui est en ébullition, une politique étrangère américaine souvent synonyme de prédation économique, l'aggravation de la menace russe sur l'Europe, des guerres civiles et terroristes, et l'hyper-pénétration de l'économie européenne par le régime de Pékin, le risque géopolitique s'installe durablement dans l'environnement économique. Conséquences : hausse des coûts des matières premières et de l'énergie, ruptures d'approvisionnement, logistique et transport impactés, cyberattaques etc.

Aurélien Colson, Professeur & Directeur académique de l'institut Géopolitique & Business, ESSEC Business School

—

Débat - Géopolitique et Business

Comment se développer dans un contexte de brutalisation du monde ? Quel est l'impact des chocs géopolitiques sur les modèles économiques des entreprises ? Quelle est la compétitivité des entreprises à l'heure de la post-mondialisation entre vigilance, résilience, indépendance ? Comment anticiper au mieux la gestion des risques géopolitiques ?

Entre analyses du contexte mondial et retours d'expérience de dirigeants, un débat pour mieux comprendre les règles du jeu qui se redessinent et continuer à se développer - et à décider - avec lucidité.

Adeline Lescanne, DG, Groupe Nutriset

Edgar Meauxsoone, Directeur, Cafés Méo-Fichaux

Cédric Taravella, CEO, Chocolat Chapon

12:30-14:00 Déjeuner networking

Retours d'expériences - Le changement d'échelle

Dépasser ses limites dans le cadre d'un LBO ; faire grandir une entreprise au capital familial ; racheter une entreprise à un grand groupe : autant de challenges inspirants d'entrepreneurs qui vont venir partager leur vision, les succès et échecs de leurs trajectoires de croissance pour accompagner la transformation de l'entreprise et répondre aux nouvelles attentes de leurs clients.

Thierry Goubault, CEO, Charles et Alice

François Carayol, PDG, Groupe La Brosse & Dupont

Mardi 10 mars 2026 (après-midi)

Focus sur - L'accélérateur de l'agroalimentaire bpifrance

Alexandre Guillo, Directeur des accélérateurs, Bpifrance

15:45-16:15 Pause networking et dégustative

Carte blanche - Comment adapter sa stratégie pour aller chercher de nouveaux axes de croissance ?

Entre croissance organique et croissance externe, le choix du développement nécessite parfois de se réinventer. Solina a préservé sa culture d'entreprise et a accéléré sa stratégie fondée sur l'expertise locale, l'innovation, l'agilité entrepreneuriale et l'attention portée aux équipes dans un contexte de forte croissance internationale.

Anthony Francheterre, CEO de Solina

1^{ère} édition des Prix FrenchFood - Remise des prix et témoignages des lauréats

Ces prix viennent distinguer les PME et ETI françaises qui, dans toutes les régions, incarnent les savoir-faire français et contribuent à la souveraineté alimentaire par leur trajectoire de développement, leur engagement dans la transition alimentaire et leur rayonnement à l'international. Nous allons célébrer celles et ceux qui, au quotidien, renforcent notre souveraineté alimentaire, innovent dans leurs filières et portent haut les couleurs de la FrenchFood en France et à l'étranger.

Remise des prix et confidences avec les dirigeants des entreprises lauréates :

- 🏆 Prix de la croissance
- 🏆 Prix du rayonnement à l'international
- 🏆 Prix de l'innovation
- 🏆 Prix de la structuration et de la valorisation de filières
- 🏆 Prix Coup de Cœur du jury
- 🏆 Prix Spécial du jury

19:00-20:30 **Apéritifs dégustations avec nos partenaires**

20:30



Dîner placé signé par le chef étoilé Mallery Gabsi

Le dîner du Foodcamp sera placé sous la direction de Mallery Gabsi, chef franco-belge au parcours aussi précoce qu'exceptionnel.

Il fait ses classes dans des maisons d'excellence telles que le Sea Grill (Yves Mattagne), Hertog Jan ou le Domaine de la Bretesche. Révélé au grand public lors de Top Chef, il ouvre en 2022 son restaurant éponyme à Paris, distingué une étoile Michelin un an plus tard, ainsi que le titre de Jeune Chef de l'Année.

Mercredi 11 mars 2026 (matin)

07:30-09:00

Petit-déjeuner networking

09:00

Inspiration - Penser le temps pour mieux décider

Notre quotidien est synonyme d'immédiateté, d'accélération permanente, de pression à court terme. Mais en tant que dirigeant, il est essentiel de faire la part entre l'urgence et le temps de la décision stratégique. La réflexion et les doutes doivent aussi nourrir le temps long. Alors que l'IA nous impose une nouvelle accélération, quelle est notre liberté ? En quoi l'humain est-il un casse-tête pour la machine ? Et si collectivement nous réfléchissions à la place que nous accordons au rythme du temps ?

Raphaël Enthoven, Philosophe

—

Entretien exclusif - Le tour du monde d'une baguette de pain : les clés d'une réussite internationale

Comment préserver l'artisanat et le savoir-faire hors de nos frontières ? Quelle stratégie d'expansion dans un contexte de brutalisation ? Quelles sont les clés de la réussite et comment tirer parti des difficultés dans le contexte géopolitique actuel ?

Eric Kayser, PDG, Maison Kayser

10:45-11:15

Pause networking et dégustative

Carte blanche - Transformations de la grande distribution et orientations stratégiques de Carrefour

Transformation des modèles, transition alimentaire, performance opérationnelle, data et intelligence clients, négociations commerciales, développement de la marque propre, proximité territoriale : autant de défis que ce dirigeant engagé et homme-clé de la grande distribution abordera lors de son intervention exclusive.

Alexandre de Palmas, Directeur exécutif, Carrefour France

—

Débat - La France : territoire de réindustrialisation agroalimentaire ?

Quel avenir pour la production alimentaire en France ? Comment retrouver le chemin de notre souveraineté ? Comment mieux collaborer entre public et privé et créer les conditions d'une réussite partagée ? Comment concilier croissance, performance industrielle, filières de proximité et exigences de qualité ?

Laurent Cavard, PDG, Altho Brets

Mélanie Marchand, DG, Fruits Rouges & Co

Frédéric Motte, Associé, Brasserie Motte-Coordonner et Conseiller régional délégué à la transformation de la région des Hauts de France

13:15-14:45

Déjeuner networking

15:00

Fin du FoodCamp

Animation des échanges



Raphaëlle Duchemin

Après 25 années à France Info, RMC et Europe 1, Raphaëlle Duchemin est désormais journaliste indépendante depuis décembre 2020. A la tête d'une Agence de Presse (R'med) et d'une société de production (ON'R), elle collabore avec différents médias (BFM business et en régions, la Tribune, La Provence, Marcelle média, Reporters d'espoirs) sur les sujets économiques et le journalisme de solutions. Elle anime événements et débats et pilote podcasts et émissions TV (nation entreprenante, Le Var et Vous, ClatechBB).

Les speakers



François Carayol

PDG
La Brosse & Dupont



Raphaël Enthoven

Essayiste et philosophe



Laurent Cavard

PDG
Altho-Brets



Gilles Finchelstein

Secrétaire Général
Fondation Jean Jaurès



Aurélien Colson

Professeur à l'ESSEC
et directeur académique
de l'institut Géopolitique
& Business



Anthony Francheterre

CEO
Solina



Alexandre de Palmas

Directeur exécutif
Carrefour France



Thierry Goubault

CEO
Charles et Alice

Les speakers (suite)



Alexandre Guillo
Directeur des accélérateurs
Bpifrance



Edgar Meauxsoone
Directeur
Cafés Méo



Eric Kayser
PDG
Maison Kayser



Frédéric Motte
Associé Brasserie Motte-
Coordonner et Conseiller régional
délégué à la transformation des
Hauts de France



Adeline Lescanne
DG
Nutriset



Cédric Taravella
CEO
Chocolat Chapon



Mélanie Marchand
DG
Fruits Rouges & Co



Les Prix frenchfood

À l'occasion de la 5^{ème} édition du FoodCamp, nous lançons les Prix FrenchFood, destinés à mettre en lumière des PME et ETI françaises qui par l'excellence de leur savoir-faire et leurs trajectoires de développement engagées, en France comme à l'international contribuent à la souveraineté alimentaire. Les lauréats seront annoncés lors du FoodCamp, le mardi 10 mars après-midi.

Les membres du jury 2026



Perrine Bismuth
Managing Partner / Présidente
Frenchfood Capital / Réseau
FrenchFood



Léonard Prunier
Président
FEEF



Edouard Haag
Président
Brasserie Meteor



Jean-Philippe Puig
Directeur Général
Avril



Caroline Hilliet Le Branchu
PDG
Conserverie La Belle Illoise



Arnaud Richard
Président
Cafés Richard



Stéphane Layani
PDG
Marché International de Rungis



Emmanuel Vasseneix
Président
LSDH

Catégories et finalistes

🏆 Prix de la croissance

Altho Brets, *Laurent Cavard*

Café Méo-Fichaux, *Edgar Meauxsoone*

Nutri & Co, *Edouard Fornas*

Le Fourgon, *Charles Christory, Stéphane Dessein, Maxime Tharin*

🏆 Prix de la structuration et de la valorisation de filières

Côteaux Nantais, *Antoine Bonhomme, François Audo*

Sabarot Wassner, *Antoine Wassner*

Poiscaille, *Charles Guirriec*

Reitzel France, *Bernard Poupon, Olivier Camille*

Territoires de Provence, Calisson Du Roy René, *Olivier Baussan, Ugo Martinez, Alexis Bertucat, Guillaume de Foucault, Laure Pierrisnard*

GreenPods, *Boris Spassky, Martin d'Archimbaud*

🏆 Prix du rayonnement à l'international

Plantin, Nicolas Rouhier, *Christopher Poron*

Prova Gourmet Food, *Muriel Acat-Vergnet*

Chocmod - Truffettes de France, *Emmanuel Bois*

Stratus Packaging, *Isidore Leiser*

🏆 Prix de l'innovation

5 Degrés Ouest, *Alexis Taugé*

La Vie, *Nicolas Schweitzer*

Olmix Group, *Robert Clapham*

Fleury Michon, *Billy Salha*

Le Réseau FrenchFood, c'est vous ! Faites-le vivre.

Le Réseau FrenchFood, c'est un groupe de femmes et d'hommes, entrepreneurs et décideurs de l'alimentaire et de secteurs connexes, pleinement investis dans les transitions alimentaires et contribuant au rayonnement de l'entrepreneuriat alimentaire en France et à l'international.

Le Réseau FrenchFood a pour vocation de nourrir les dirigeants en intelligence sectorielle et rencontres privilégiées pour accélérer le développement de l'entrepreneuriat alimentaire français.

Le Réseau FrenchFood grandit par cooptation de la part de ses membres. En vous inscrivant au FoodCamp, vous en êtes devenus membre.

Nous vous invitons donc à vous connecter à votre espace personnel pour :

- **mettre à jour votre profil dans l'annuaire** pour mieux profiter de votre expérience réseau,
- **parrainer d'autres dirigeants** pour nous aider à faire grandir le réseau,
- **partager vos actualités et contenus** susceptibles d'intéresser les autres membres pour que nous les relayons auprès de la communauté

Plus d'informations :
reseaufrrenchfood.fr



Pour coopter
des dirigeants :





www.reseaufrenchfood.fr