



UNE INITIATIVE DE
FRENCH **F∞D** CAPITAL

F∞D CAMP

2018

Révolution (s) Food

JEUDI 18 ET VENDREDI 19 OCTOBRE

EN PARTENARIAT AVEC



NETCO
GROUP

AVEC LE SOUTIEN DE

bpifrance

Jeudi 18 octobre 2018

- 8:00 – 9:45** Accueil, installation et petit déjeuner
- 9:45 – 10:15** Introduction du FoodCamp «**Revolution(s) food**»
- 10:15 – 10:45** Restitution d'une étude Opinion Way exclusive sur les nouvelles tendances de consommation
- *Hugues Cazenave, Président Fondateur Opinion Way*
 - *Laure Blagojevic, CEO, Fondatrice L'Innovore & Médiapolitain*
- 11:00 – 12:30** **Table ronde - Nouveaux aliments, nouveaux marqueurs de qualité et nouveaux usages, quelles tendances pérennes pour demain ?**
-  Avec la participation vidéo de Jonathan Berger, CEO de The Kitchen, qui présentera l'écosystème FoodTech Israélien

 - *Christian Couilleau, Directeur Général Groupe Even*
 - *Stéphane Layani, Président Marché International de Rungis*
 - *Didier Chapuis, Président Fondateur Festins de Bourgogne*
 - *Grégoire de Tilly, Président Directeur Général La Ruche Qui Dit Oui*
 - *Nativité Rodriguez, Directrice Marketing & Digital Coca-Cola European Partners France*
- 12:30 – 12:45** Décryptage du projet de loi Pacte
- *Coralie Dubost, Députée de l'Hérault, Vice-Présidente du groupe parlementaire LREM*
- 12:00 – 14:30** Village de startups - Nouveaux Produits
- 12:45 – 14:00** Déjeuner networking (placement libre)
- 14:00 – 16:30** **Ateliers - Nouveaux défis opérationnels tout au long de la chaîne de valeur.**
5 thèmes à choisir pour une remontée des bonnes pratiques en groupes animés par un expert, un entrepreneur et un animateur design thinking (approvisionnements, transformation et industrialisation, logistique et distribution, alimentation durable, export)
- 16:30 – 17:00** Pause
- 17:00 – 18:30** **Un grand témoin chercheur - Nouvelles relations entre l'Homme et son alimentation**
- *Claude Fischler, Sociologue spécialiste de l'alimentation humaine*
- 18:30 – 20:00** Temps libre, spa
- 20:00 – 22:00** Dîner de gala réalisé par le Chef Pierre-Sang Boyer

Vendredi 19 octobre 2018

- 7:00 – 8:30** Petit déjeuner networking
- 8:45 – 9:30** Respiration, mouvements et méditation collective
- 9:30 – 11:00** **Table ronde - Nouvelles agricultures, plus intégrées, plus concentrées, plus technologiques, plus durables ?**
- *Nicolas Chabanne, Président Fondateur La Marque du Consommateur*
« C'est qui le patron ? »
 - *Thierry Blandinières, Directeur Général Groupe InVivo*
 - *Florian Breton, Président MiiMOSA et Vice-Président La Ferme Digitale*
 - *Jacques Creyssel, Délégué Général, Fédération des Entreprises de Commerce et de Distribution*
 - *Martine et Martial Darbon, producteurs de lait*
- 11:15 – 12:45** **Témoignages - Histoires d'ETI** : 3 témoignages d'entrepreneurs qui reviennent sur leur développement
- *Charles Znaty, Co-Fondateur Pierre Hermé Paris*
 - *Hugues Triballat, Fondateur Laiterie Rians*
 - *Jean-Marc Stezycki, Fondateur Les 2 Marmottes*
- 12:45 – 14:30** Déjeuner networking (placement libre)
- 14:30 – 16:00** **Témoignages - Small Food et Big Food** : 3 binômes start-up et big food qui reviennent sur leur rapprochement récent
- *Augustin Paluel-Marmont, Co-Fondateur Michel et Augustin & Paul Chifflet, Directeur Europe Danone Manifesto Ventures*
 - *Edouard Morhange, Co-Fondateur Epicery & Régis Schultz, Directeur Général Monoprix*
 - *Charlotte Sieradzki, Fondatrice Cook Angels & Laurent Billard, Directeur Général du groupe Norac*
- 16:00 – 16:30** Conclusion

03

Animation



Valérie Expert

Journaliste

04

Les speakers



Mehdi Berrada

Ancien Président Directeur
Général, Groupe Poult



Marie-Anne Canto

Présidente Fondatrice,
À Table



Laurent Billard

Directeur Général,
Groupe Norac



Laure Cassan

Directrice Générale,
Confitures Andrézy



Laure Blagojevic

CEO, Fondatrice,
L'Innovore & Médiapolitain



Hugues Cazenave

Président,
Opinion Way



Thierry Blandinières

Directeur Général,
Groupe InVivo



Nicolas Chabanne

Président-Fondateur,
La Marque du Consommateur
« C'est qui le patron ? »



Pierre-Sang Boyer

Chef entrepreneur



Didier Chapuis

Président Fondateur,
Festins de Bourgogne



Florian Breton

Président, MiiMOSA
Vice-Président, La Ferme
Digitale



Paul Chifflet

Directeur Europe,
Danone Manifesto Ventures

Les speakers (suite)



Christian Couilleau

Directeur Général,
Groupe Even



Jacques Creyssel

Délégué Général,
Fédération des Entreprises de
Commerce et de Distribution



Martine et Martial Darbon,

Producteurs de lait



Grégoire de Tilly

Président Directeur Général,
La Ruche qui dit Oui



Alexandre Drouard

Président Fondateur,
Terroirs d'Avenir



Coralie Dubost

Députée de l'Hérault,
Vice-Présidente du groupe
parlementaire LREM



**Olivier Duchesne
de Lamotte**

Co-Fondateur,
Biotraq



Claude Fischler

Sociologue spécialiste
de l'alimentation humaine



Grégoire Guillemin

Directeur Général,
Délice et Création
Groupe Pomona



Stéphane Layani

Président,
Marché International de
Rungis



Christophe Monnier

Directeur de la division
Agri-Food, Business France



Edouard Morhange

Co-Fondateur,
Epicery



**Augustin Paluel-
Marmont**

Co-Fondateur,
Michel et Augustin



Nativité Rodriguez

Directrice Marketing & Digital,
Coca-Cola European Partners
France



Maximilien Rouer

Porte-Parole,
Association Ferme France



Régis Schultz

Directeur Général,
Monoprix

Les speakers (suite)



Charlotte Sieradzki

Fondatrice,
Cook Angels



Jean Marc Stezycki

Fondateur,
Les 2 Marmottes



Hugues Triballat

Président,
Laiterie Rians



Charles Znaty

Co-Fondateur,
Pierre Hermé Paris