

UNE INITIATIVE
FRENCHFOODCAPITAL



FOODCAMP

2023

Rebondir :
Comment les crises accélèrent
la transition alimentaire

JEUDI 23 ET VENDREDI 24 MARS

EN PARTENARIAT AVEC

ADVANT Altana

ARKEA BANQUE
ENTREPRISES & INSTITUTIONNELS

Delville
Management

Kéa

PICTET
1805

AVEC LE SOUTIEN DE

bpi france

FEEF
Fédération des Entreprises
et Entrepreneurs de France

01

Introduction du FoodCamp



“ Introduction du FoodCamp



Perrine Bismuth

Associée Fondatrice FrenchFood Capital et Présidente du Réseau FrenchFood

“ Comité éditorial



Charles Darbonne
Président, Darégal / A l'Olivier



Edouard Morhange
Fondateur et CEO, epicery.com



Julien Ponceblanc
Fondateur et CEO, Greenshoot



Christian Polge
Ex-CEO, Les 2 Marmottes
Coca-Cola France et Canada



Didier Le Bret
Ambassadeur / Coordinateur du Sommet sur le
Nouveau Partenariat Financier (Paris, 22-23 juin
2023)



Denis Hennequin
Partner FrenchFood Capital,
Président du Conseil de Surveillance Picard Surgelés



Philippe BLOCH: animateur des débats

Petites recommandations du jour:

Réseau sociaux: #FoodCamp2023

Ateliers de cet après midi

Taxis à réserver pour vendredi

Co-voiturage pour la fin du Foodcamp

23 03 Programme

9:00-10:00	Accueil, installation et café d'accueil	14:30-16:00	Ateliers – Partage de bonnes pratiques et d'expertises
10:00-10:15	Introduction du FoodCamp « Comment les crises accélèrent la transition alimentaire »	16:00-16:30	Pause networking
10:15-11:00	Restitution d'une étude Opinion Way	16:30-17:30	Débat – Souveraineté alimentaire : comment les crises réinventent les stratégies d'approvisionnement?
11:00-11:45	Vision - Les nouveaux paradigmes de la société	17:30-18:30	Grand témoin – La transition alimentaire : vers un business durable ?
11:45-12:15	Pause networking	19:30	Apéritif
12:15-13:15	Histoires d'entrepreneurs engagés	20:30	Dîner de gala réalisé par le Chef Alexandre Navarro
13:15-14:30	Déjeuner networking		

24
03

Programme

7:00-9:00	Petit déjeuner networking	14:30-15:30	Grand témoin - Quels changements de modèles dans la distribution ?
9:00-10:00	Vision – Pour une écologie bonne à manger !	15:30-16:30	Atelier dégustation chocolat - De la fève à la tablette
10:00-11:00	Débat – Impact et Tech for good : mais de quoi parle-t-on ?		
11:00-11:30	Pause networking		
11:30-12:30	Grand témoin - Le bio : entre crises et transitions ?		
12:30-13:00	Histoires d'entrepreneurs engagés		
13:00-14:30	Déjeuner networking		

02

Restitution de l'étude Opinion Way

Les Français et leur alimentation : Décryptage des nouveaux comportements des consommateurs dans un contexte inflationniste

“

Restitution de l'étude Opinion Way



Hugues Cazenave

Président-Fondateur, OpinionWay



Delphine Michaut

Directrice nutrition et grande consommation, OpinionWay

03

Vision

Les nouveaux paradigmes de la société



“ Les nouveaux paradigmes de la société



Jean Viard

Sociologue, Directeur de recherche au CNRS et au CEVIPOF,
Fondateur des Editions de l'Aube

04

Histoires d'entrepreneurs engagés



“ Histoires d’entrepreneurs engagés



Charles Darbonne

Président, Darégal / A l'Olivier



**Certaines images tournées avant la COVID-19
pourraient ne pas refléter les protocoles sanitaires
mis en place chez Darégal dans le cadre de la pandémie.**

“ Histoires d’entrepreneurs engagés



Charles Lebaudy

Président, Biscuiterie de l'Abbaye



BISCUITIER EN NORMANDIE DEPUIS 1909



QUI SOMMES-NOUS ?



1909 : Fabrication des premiers sablés à Lonlay l'Abbaye par Virgile Fouilleul, boulanger du village.

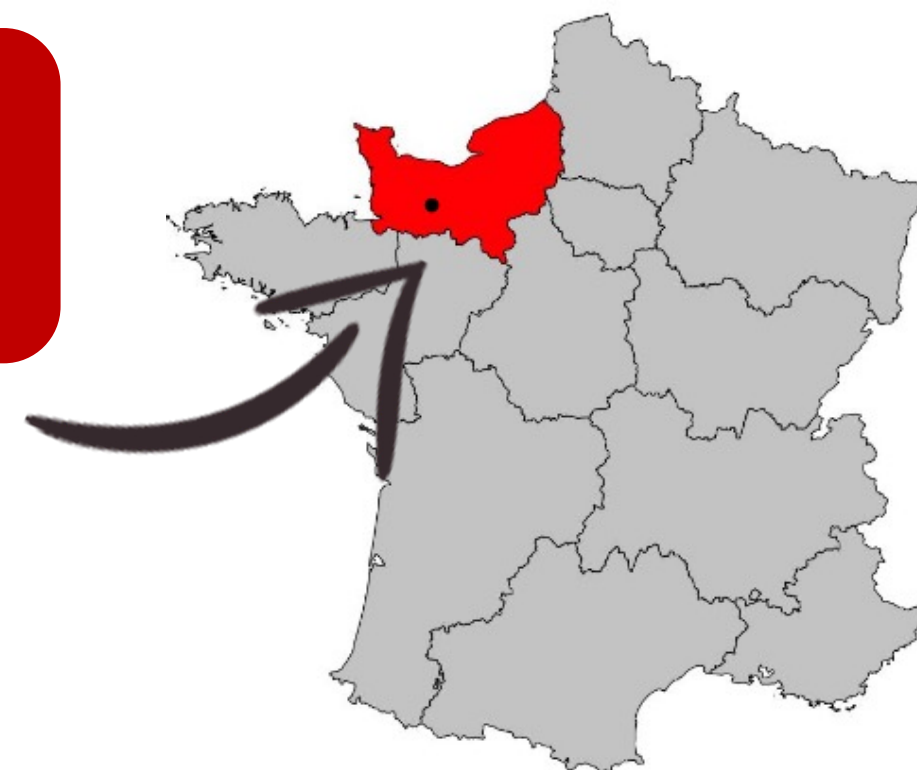
Une vraie culture d'entreprise portée par une politique R.S.E. depuis 2004 et traduite par nos 4 volontés :

Entreprise 100% familiale

1964 : Création de la Biscuiterie de l'Abbaye



Située en Normandie
A Lonlay l'Abbaye et
À Magny-le-Désert



#1

Innover en privilégiant la qualité et la proximité des ingrédients

#2

Développer l'égalité professionnelle, les compétences et la convivialité

#3

Respecter l'environnement en réduisant l'eau, l'énergie et les emballages consommés

#4

Etre solidaires par des partenariats forts et durables





LA BISCUITERIE AUJOURD'HUI

Un CA de 42 M€ en 2022



300 recettes actives



1,8t / heure
= 7 800 tonnes en
2021



Export 10% du CA
dans 43 pays



260 salariés

70% d'ingrédients de
l'Ouest de la France





INNOVATION, QUALITE, PROXIMITE

L'innovation au cœur de la stratégie

300 essais
laboratoire

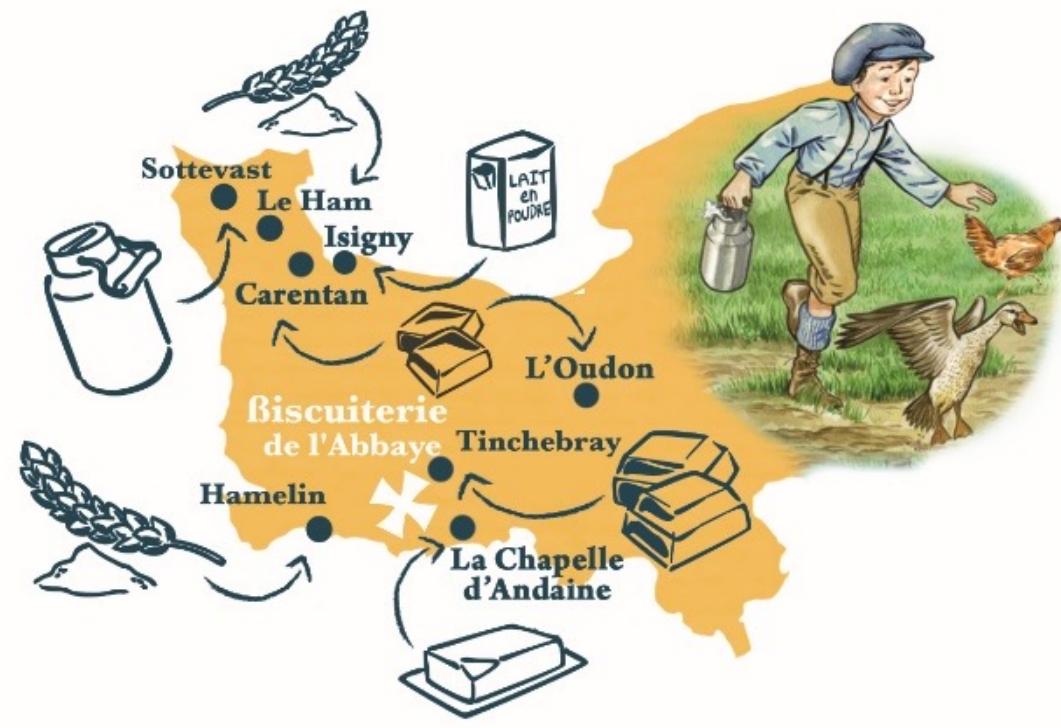
170 essais
industriels

83 nouvelles
recettes
(2020)



Service R & D
créé en 1986

Proximité et partenaires régionaux



« Saveur de Normandie » est la signature collective Normande qui identifie les produits normands de qualité sélectionnés pour offrir le meilleur de la Normandie.

Le professionnalisme au service de la qualité

12 boulangers-pâtisseries diplômés par le syndicat de biscuits et gâteaux de France.





RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

Préserver les ressources

Baisse des consommations en 10 ans:
Electricité: -17%
Gaz: -17%
eau: -24%

Limitier nos impacts

Depuis notre **bilan carbone en 2008**, nous suivons nos émissions carbone et travaillons à réduire chaque cause. -30% de déchets non valorisés.

Eliminer le gaspillage alimentaire

0 déchet de biscuits !
Réincorporation dans les pâtes,
Samedis gourmands, Dons aux associations, alimentation animale....

Réduire nos emballages



05

Débat

Souveraineté alimentaire : comment les crises réinventent les stratégies d'approvisionnement ?



“ Débat




Dominique Chargé
Président, La Coopération Agricole



Jean-Philippe Puig
Directeur Général, Avril



Frédéric Marchand
Sénateur des Hauts-de-France,
rapporteur sur les projets alimentaires
territoriaux



Founded in 1983 as an initiative by the agricultural world, Avril is the Industrial and Financial actor in the vegetable oil and protein sectors.

For nearly 40 years, the Group has remained faithful to its original mission : to feed people and animals and preserve the planet.

Faced with the current challenges, Avril has chosen to rearm its power to act, through the expression of its purpose : Serving the Earth.



Avril

7 348
employees

30% women

120 000
oilseed producers
in France

26 000
Breeders

19
countries

73
industrial sites
worldwide

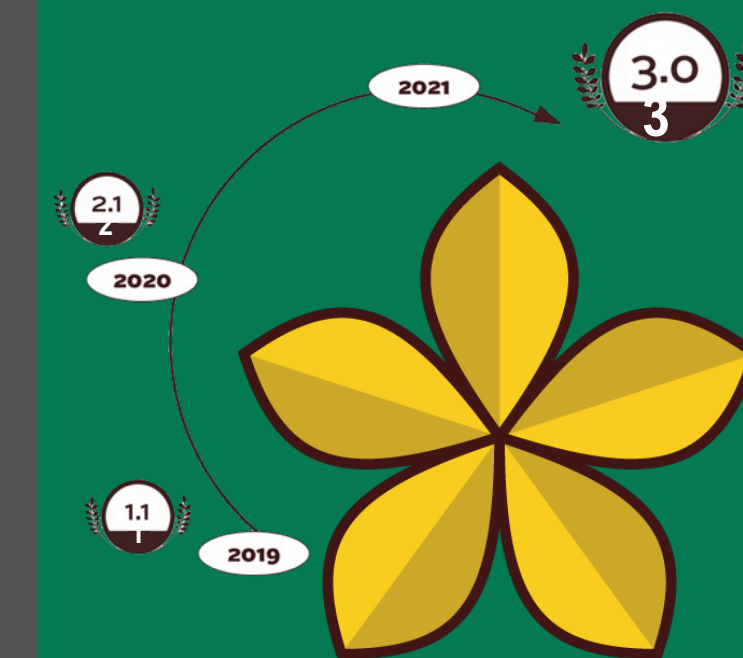
56 in France

€ 6,9 B
revenue

€ 356 M
EBITDA

€150 M
net income,
Group share

€237 M
Investments



**A
v
r
i
l**

06

Grand témoin

La transition alimentaire : vers un business durable ?



“ Grand témoin



Cécile Béliot

Directrice Générale, Groupe Bel

Le groupe bel

Notre mission: offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous

126 pays
de commercialisation



29 sites de production
56 filiales



3 593 M€
de chiffre d'affaires
en 2022



+30 marques
dont 6 internationales



bel
for all for
good



10 800
collaborateurs

3 territoires
complémentaires
laitier, végétal et fruitier

